

Livello Technician

Si propone di fornire alcuni principi e modalità operative per acquisire consapevolezza e responsabilità nei processi di comunicazione interpersonali, allo scopo di migliorare le proprie capacità d'interazione e di individuare direzioni e risorse adeguate in vista di nuovi orientamenti personali o professionali.

OBIETTIVI

- **Costruire con l'altro una relazione di qualità**
- **Acquisire abilità di osservazione e ascolto dell'altro, per ottimizzare la qualità e l'efficacia della propria comunicazione**
- **Riconoscere strutture comportamentali e linguistiche spostando l'attenzione da "cosa l'altro fa" a "come lo fa"**
- **Spostare l'attenzione dall'accordo sui contenuti all'accordo relazionale.**
- **Aumentare sensibilmente l'acutezza sensoriale allo scopo di "accorgersi" dei messaggi verbali e non verbali all'interno dell'atto comunicativo.**
- **Fare propri e quindi agire i primi tre principi della comunicazione in PNL : "la mappa non è il territorio, anzi lo crea", "non si può non comunicare", "il significato di una comunicazione dipende dalla risposta che si riceve"**
- **Aumentare l'efficacia nella progettazione dei propri obiettivi e nel loro raggiungimento**

CONTENUTI

Il corso si articola in tre moduli di 3 giorni (Venerdì/Domenica) e un modulo di 4 giorni (Giovedì/Domenica).

- | | |
|------------------|--|
| 1° modulo | <ul style="list-style-type: none">• PNL: un modello generativo. Fondamenti teorici, principi epistemologici, presupposti.• Mappa e territorio: individuazione dell'orientamento soggettivo sulla realtà.• Diversi livelli della comunicazione.• La comunicazione e il feed-back in PNL.• Realtà e sua rappresentazione interna. La costruzione della mappa. Filtri.• Il sensorialmente basato. Sistemi rappresentazionali e tipologie relative. Le sottomodalità.• I movimenti oculari come indicatori dell'attività neurologica |
| 2° modulo | <ul style="list-style-type: none">• Componenti della Comunicazione e loro importanza• Congruenza e incongruenza nell'atto comunicativo.• Costruzione del rapporto efficace: Rispecchiamento-Ricalco-Guida.• Rapport e Livelli Logici• Importanza della Relazione all'interno dell'atto comunicativo: le Posizioni percettive. |
| 3° modulo | <ul style="list-style-type: none">• Il modello linguistico. Linguaggio come creatore di realtà. Allenamento a riconoscere le strutture linguistiche. Esplorare, ampliare mappe e superare limiti attraverso il Metamodello.• Le sottomodalità dell'esperienza soggettiva |
| 4° modulo | <ul style="list-style-type: none">• Strategie e loro modellamento: sequenza di operazioni in vista dell'obiettivo.• Spazio problema/spazio soluzione: individuazione di obiettivi e accesso alle risorse.• TOTE: modello operativo per il raggiungimento di obiettivi. |

MODALITA' DI LAVORO

Cornici teoriche, esercitazioni in piccoli gruppi, role-playing, feed-back.